

WILPU

Rapport de durabilité

2025

Année sous revue 2024



Préface	1
1. Ce que nous défendons	2
1.1. <i>Responsabilité</i>	2
1.2. <i>Nos objectifs</i>	3
2. Écologie	4
2.1. <i>Utilisation des ressources</i>	4
2.1.1. <i>Acier</i>	4
2.1.2. <i>Énergie</i>	4
2.1.3. <i>L'eau</i>	5
2.2. <i>Mobilité</i>	5
2.3. <i>Expédition et emballage</i>	6
2.4. <i>Gestion des déchets</i>	6
3. Société	8
3.1. <i>Notre équipe WILPU</i>	8
3.2. <i>Santé et sécurité au travail</i>	8
3.3. <i>Égalité des chances et droits des travailleurs</i>	8
3.4. <i>Qualification et formation continue</i>	9
3.5. <i>Engagement</i>	9
3.6. <i>Communication et sensibilisation</i>	10
4. Économie	11
4.1. <i>Relations commerciales</i>	11
4.2. <i>Innovation et qualité</i>	11
4.3. <i>Protection des données</i>	11
4.4. <i>Conformité</i>	12

Préface

Pour faciliter la lecture, la forme masculine a été utilisée dans le document suivant. Elle désigne ici tous les genres.

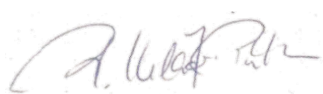
Avec le présent document, nous vous présentons notre rapport sur le développement durable pour l'exercice 2024.

En tant qu'entreprise familiale produisant depuis 1867 à Remscheid des lames de scies sauteuses, des lames de scies sabres et des scies cloches, il est pour nous tout naturel d'agir dans l'intérêt des générations futures.

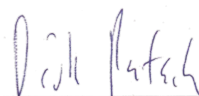
La situation politique et économique mondiale actuelle ne nous permet pas, à bien des égards, d'envisager l'avenir avec optimisme. Alors que les responsables politiques font actuellement tout sauf poser les jalons d'une économie et d'une société durables, il nous appartient, en tant qu'entreprise allemande, de prendre nos responsabilités et de montrer l'exemple.

En tant qu'entreprise implantée en Allemagne, nous avons la possibilité de produire de manière durable tant sur le plan écologique que social. Pour assurer notre réussite économique à long terme, nous devons saisir cette opportunité en tant que partie intégrante de l'économie allemande. Ce n'est qu'en combinant une gestion durable et une conception tournée vers l'avenir que nous pourrions laisser à nos enfants et petits-enfants un monde où il fait bon vivre. Nous souhaitons y contribuer par nos actions quotidiennes.

Dans ce rapport sur le développement durable, nous présentons les mesures que nous avons mises en œuvre en 2024 en matière de durabilité économique, sociale et écologique. Nous nous réjouissons de nos succès, petits et grands, sur la voie vers une économie durable. Pour nous, la mise en œuvre de mesures est toujours une priorité. Nous voulons nous atteler à la tâche et nous améliorer constamment, et ainsi faire ce qui caractérise les petites et moyennes entreprises en Allemagne - relever de nouveaux défis avec tradition, flexibilité, innovation et sans détours.



Regina Schläfer-Putsch
Directrice général du département commerciale



Dirk Putsch
Directeur général du département technique

1. Ce que nous défendons

En 1867, Wilhelm Putsch fonda à Remscheid Hasten l'usine de scies du même nom.

Depuis 2008, la société Wilh. Putsch GmbH & Co.KG, qui compte plus de 100 employés, est dirigée par Regina Schläfer-Putsch et Dirk Putsch, représentants de la 5e génération. Aujourd'hui, sous la marque WILPU - Made in Germany, nous produisons et commercialisons des lames de scies sauteuses, des lames de scies sabres, des scies cloches et des lames de scies pour machines oscillantes ainsi que des scies à main sur deux sites, sur une superficie totale d'environ dix mille mètres carrés, à Remscheid.

En tant qu'entreprise manufacturière de taille moyenne, nous sommes synonymes de haute qualité, d'innovation alliée à la tradition, de précision, de passion et d'action responsable. En tant qu'entreprise familiale prospère depuis plus de 150 ans, notre objectif est de laisser aux générations futures un monde dans lequel elles pourront satisfaire au mieux leurs besoins. Pour cela, nous travaillons en permanence à l'amélioration de notre durabilité écologique, sociale et économique.

Dans le présent document, notre deuxième rapport sur le développement durable, nous rendons compte de nos mesures en matière de développement durable pour l'année 2024. En tant qu'entreprise familiale de taille moyenne, nous ne sommes pas tenus de publier ce rapport, mais nous le faisons dans notre propre intérêt.

Nous sommes à votre disposition pour toute question ou suggestion concernant le développement durable chez WILPU. Veuillez contacter Lena Schläfer (les@wilpu.com).

1.1. Responsabilité

Le domaine de la durabilité relève de la responsabilité de la direction et de la responsable du développement durable, qui fait partie de l'équipe depuis début 2024 et coordonne la durabilité chez WILPU.

Une gestion durable ne peut être mise en œuvre qu'en équipe, c'est pourquoi nous dépendons du soutien de tous les collaborateurs de WILPU. Ce n'est qu'avec l'aide des connaissances spécialisées de chaque collaborateur que nous pouvons agir de manière holistique et durable et élaborer des solutions innovantes.



1.2. Nos objectifs

L'année dernière, nous avons défini systématiquement nos objectifs de développement durable WILPU lors d'un atelier avec la direction.

Nous réfléchissons régulièrement à la mise en œuvre des mesures de développement durable et adaptons nos objectifs en conséquence.

Les objectifs de développement durable actuels de WILPU contribuent à la réalisation des 17 objectifs de développement durable des Nations unies.



2. Écologie

2.1. Utilisation des ressources

En tant qu'entreprise de production, nous utilisons des ressources naturelles. Leur grande qualité nous permet de fabriquer des lames de scie de la plus haute qualité. Afin de garantir notre viabilité économique en tant que fabricant de lames de scie, nous dépendons de la disponibilité à long terme de matières premières primaires, telles que le minerai de fer pour la production d'acier.



2.1.1. Acier

L'acier représente la plus grande partie de nos matières premières. En 2024, **l'utilisation de cette matière première a généré 937 tonnes d'émissions de CO²**. Nos émissions liées à l'utilisation de l'acier ont donc augmenté par rapport à l'année précédente, ce qui s'explique par la hausse réjouissante du volume de production.



La production d'acier est un processus très énergivore. Nous apprécions beaucoup de travailler avec des producteurs d'acier qui s'efforcent en permanence de passer à un acier vert durable.

Nous nous approvisionnons en acier exclusivement en Allemagne ou dans les pays européens voisins, ce qui permet de réduire au maximum les émissions de gaz à effet de serre liées au transport.

2.1.2. Énergie

Le processus de production de nos lames de scie représente la plus grande partie de notre consommation énergétique. En **2024, notre consommation de gaz et d'électricité a généré 469 tonnes d'émissions de CO²**.

Malgré une augmentation du volume de production par rapport à l'année précédente, nous avons pu réduire nos émissions dans le domaine de l'énergie. Cela s'explique par **notre installation photovoltaïque composée de 669 panneaux solaires au total**, installés sur les toits de nos deux halls de production à Remscheid Hasten et Bergisch Born. L'installation a été mise en place début 2024 et a déjà **permis de couvrir 20 % de nos besoins énergétiques** l'année dernière.



Nous vérifions régulièrement l'étanchéité de nos machines et installations, ce qui constitue un moyen simple de réduire les émissions de CO² évitables.

2.1.3. L'eau

Nos sites dans le Bergisches Land sont situés à proximité de nombreux barrages. Cela représente pour nous un avantage géographique important, car notre production et notre équipe WILPU dépendent d'un approvisionnement sûr en eau potable.

Afin de pouvoir continuer à utiliser ces réservoirs d'eau à l'avenir, nous sommes conscients que nous devons les utiliser avec parcimonie. Dans notre production, nous réduisons notre consommation d'eau au minimum. Pour cela, nous optimisons en permanence nos installations et nos processus. Des prélèvements réguliers d'échantillons de nos émulsions dans la production permettent par exemple de réduire la fréquence de remplacement de l'eau de refroidissement et donc notre consommation d'eau usée.

Par rapport à 2023, nous avons pu **réduire notre consommation d'eau de 1.513 m³**. Cela correspond à la consommation annuelle d'eau potable de 33 personnes.



2.2. Mobilité

Nos gaz à effet de serre dans le domaine de la mobilité proviennent des émissions générées par les trajets domicile-travail de nos collaborateurs et par les voyages d'affaires. Au total, nos émissions de **CO² dans le domaine de la mobilité s'élèvent à 157 tonnes**. La majeure partie de ces émissions est imputable aux trajets domicile-travail de nos collaborateurs.

90 % de nos collaborateurs habitent dans la région du Bergisches Land. 74 % des 104 collaborateurs utilisent la voiture et 21 % les transports en commun pour se rendre quotidiennement à leur travail. **5 % de l'équipe WILPU vient au travail à pied.**

Afin d'encourager l'utilisation des transports en commun, nous aidons nos collaborateurs en leur accordant une subvention pour leur abonnement mensuel.

Il y a quelques années, nous avons introduit le « Jobradleasing » chez WILPU. **En 2024, le nombre de vélos loués a augmenté de 50 %.**

Nos émissions de CO² liées aux voyages d'affaires ont été réduites de 80 % en 2024 par rapport à l'année précédente. On peut supposer qu'elles augmenteront à nouveau en 2025. Le contact régulier et personnel avec nos clients est important pour nos partenariats à long terme. Nous planifions toujours nos voyages d'affaires de manière à regrouper les visites dans une même région. En Allemagne, nous voyageons exclusivement en voiture ou en train. En combinaison avec l'augmentation des échanges par vidéoconférence, nous pouvons réduire nos émissions.



2.3. Expédition et emballage

Depuis des années, nous réduisons la part de plastique dans nos emballages et nos expéditions.

Nous vendons la plupart de nos produits dans des sacs en carton dont la part de matériaux recyclés dépasse 90 %.

Divers emballages en PVC pour lames de scies sauteuses et scies sabres ont été remplacés par des emballages en carton, tant pour notre marque propre WILPU que pour les marques de distributeurs. En 2024, **la part des emballages en carton était de 76 % contre 24 % pour les emballages en plastique. La part plus importante des emballages en carton a généré 12 tonnes d'émissions de CO², tandis que les gaz à effet de serre de la part plus faible des emballages en plastique s'élevaient à 22 tonnes.**

Dans le cadre de notre démarche visant à proposer des emballages 100 % sans plastique, nous avons présenté notre première mallette en carton pour scies cloches lors du salon de la quincaillerie de Cologne en 2024. En collaboration avec nos clients et nos fournisseurs, nous recherchons des solutions sans plastique. N'hésitez pas à nous contacter à ce sujet.

En 2024, nous avons pu réduire au minimum l'achat de matériel de rembourrage dans notre service d'expédition grâce à l'acquisition d'un broyeur à carton. Un changement profitable, tant pour notre durabilité écologique qu'économique.

En 2024, **l'expédition de nos produits a généré 15 tonnes d'émissions de CO²**. Nous regroupons autant que possible les commandes afin de réduire les émissions liées au transport. Cela se fait toujours en tenant compte de la rapidité de livraison et donc de la satisfaction de nos clients.



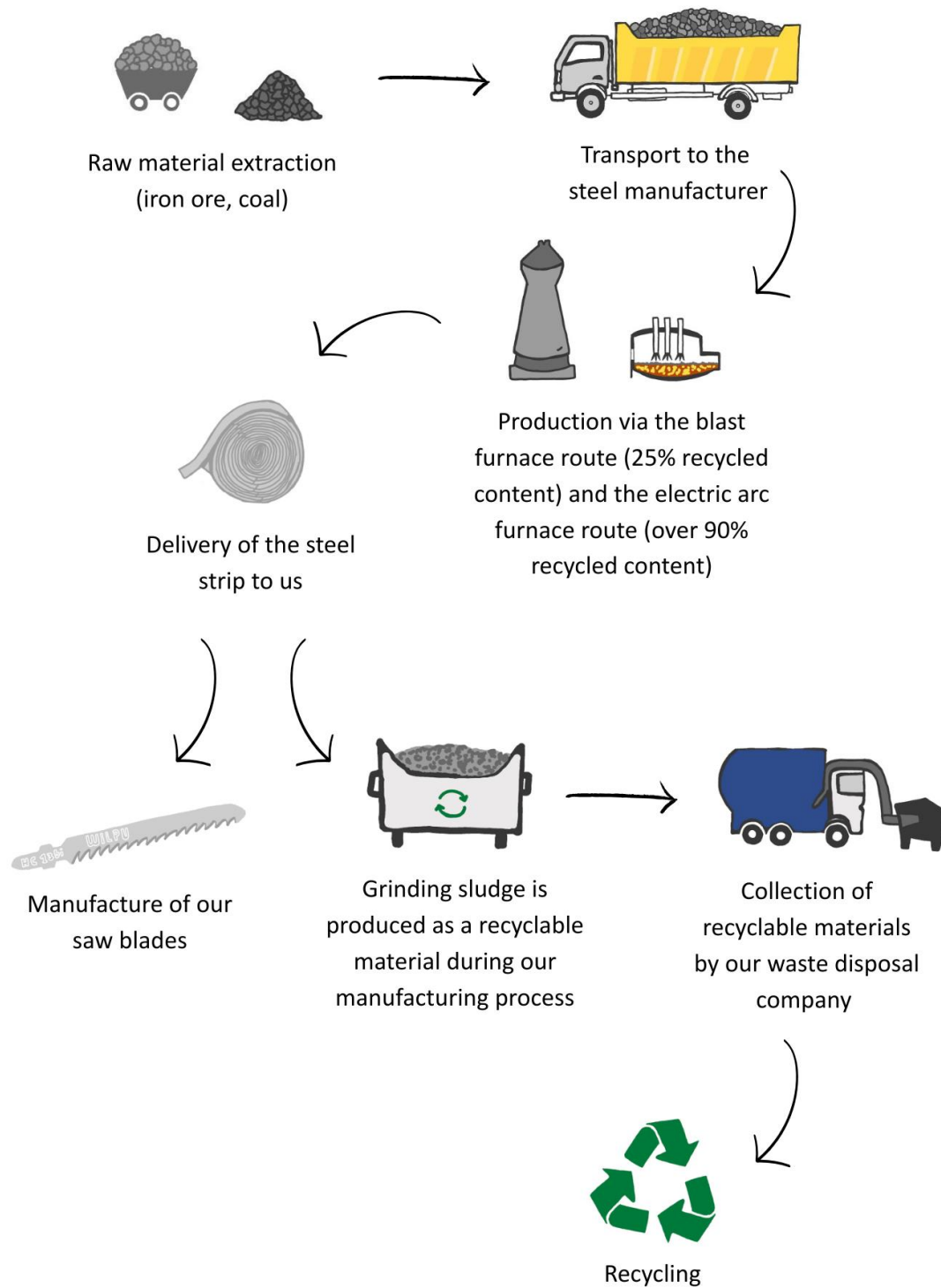
2.4. Gestion des déchets

Les lames de scie WILPU se distinguent toujours par leur haute qualité. Elles permettent non seulement d'obtenir un résultat de sciage optimal, mais aussi de prolonger la durée de vie du produit. Les ressources sont économisées et les déchets réduits au minimum.

Néanmoins, des **déchets dangereux (2024: 56 t) et non dangereux (2024 : 113 t)** sont produits. Ceux-ci sont soigneusement triés et traités afin qu'aucune substance nocive ne se retrouve dans l'environnement. En 2024, 55 % de notre volume total de déchets a été recyclé et a ainsi pu être réintroduit dans le cycle des matières premières.



Le parcours de notre acier:



3. Société

3.1. Notre équipe WILPU

En 2024, l'équipe WILPU comptait 104 collaborateurs issus de huit pays différents. Parmi les deux collaborateurs récemment partis à la retraite, l'un d'entre eux a heureusement décidé de poursuivre son activité chez WILPU et continue de nous apporter son soutien actif dans la production.

Notre collaboration est renforcée par notre travail quotidien, mais surtout par des actions communes. En 2024, nous avons participé pour la première fois avec grand plaisir au championnat de bowling interentreprises, organisé de manière indépendante par les collaborateurs. De plus, nous avons célébré avec toute l'équipe WILPU la fête annuelle du printemps sur notre site de Bergisch Born.

Par rapport à 2023, la moyenne d'âge de l'équipe WILPU a baissé de 5 ans. Les compétences techniques de nos collaborateurs expérimentés sont complétées de manière optimale par les impulsions innovantes des jeunes générations.



3.2. Santé et sécurité au travail

Nos collaborateurs contribuent de manière significative au succès de l'entreprise. Cela mérite d'être reconnu, c'est pourquoi le « WILPU Versorgungswerk » (fonds de prévoyance) existe depuis de nombreuses années. Il apporte son soutien en matière de prévoyance vieillesse et santé.



Nous encourageons nos collaborateurs à adopter une alimentation saine en leur proposant gratuitement de l'eau potable de haute qualité provenant du Bergisches Land. Pour nous, un poste de travail ergonomique fait également partie intégrante d'un environnement de travail sain. En 2024, les tables d'emballage de notre service expédition ont été remplacées par des alternatives modernes. Cela permet de minimiser les effets négatifs sur la santé liés à une mauvaise posture au travail.

Afin de protéger au mieux nos collaborateurs contre les accidents, la sécurité au travail est une de nos priorités. Le comité interne de sécurité au travail se réunit tous les trois mois. En cas d'urgence, nous disposons de 11 secouristes formés et d'un défibrillateur sur chacun de nos deux sites.

3.3. Égalité des chances et droits des travailleurs

Dans un souci d'égalité des chances, nous veillons à traiter tous nos collaborateurs de manière égale, tant dans le cadre du recrutement que dans le quotidien professionnel, indépendamment de leur sexe, de leur origine, de leur religion, de leur âge, de leur handicap mental ou physique ou de leur identité sexuelle.



Notre secteur est par nature dominé par les hommes, c'est pourquoi la proportion de femmes est de 38 %. La proportion de femmes travaillant chez nous a augmenté de 3 % l'année dernière.

Afin de permettre à nos collaborateurs de concilier vie familiale et vie professionnelle, nous proposons 19 modèles de temps de travail différents.

Depuis 2013, des personnes de l'association Lebenshilfe travaillent main dans la main avec les autres collaborateurs dans notre production. Elles enrichissent notre équipe par leur grande fiabilité, leur joie de vivre contagieuse et leur forte motivation. En 2024, nous employons 11 personnes de l'équipe Lebenshilfe, ce qui représente 10 % de notre effectif.

Les droits des employés comprennent à la fois une rémunération équitable et des entretiens annuels de feedback. Tous les employés ont également la possibilité d'avoir des entretiens supplémentaires à tout moment. Chaque employé est rémunéré équitablement pour son travail.

Lors de nos audits annuels réalisés en interne auprès de fournisseurs sélectionnés, nous veillons également au respect des conditions de travail conformément à la loi allemande sur la protection du travail. Heureusement, nous n'avons constaté aucune infraction au cours de l'année écoulée.

3.4. Qualification et formation continue

Pour nous, il ne fait aucun doute que le succès de notre entreprise dépend du haut niveau de qualification de notre équipe. C'est pourquoi nous permettons à nos collaborateurs de se perfectionner en permanence, par exemple grâce à des formations continues internes et externes et à des séminaires dans différents domaines spécialisés.

Au cours de l'année écoulée, les collaborateurs de WILPU ont suivi des formations sur les produits, des formations sur la sécurité, des formations continues sur l'exportation et l'importation et d'autres formations spécialisées. Certains collaborateurs suivent également une formation continue dans le cadre d'études parallèles à leur activité professionnelle.



3.5. Engagement

Depuis 1867, la région du Bergisches Land nous offre un site de production idéal avec des conditions parfaites. À l'avenir, nous souhaitons continuer à produire nos lames de scie à 100 % en Allemagne, dans le Bergisches Land, et offrir à nos collaborateurs un cadre de vie sûr, proche de la nature et attrayant.

Pour garantir cela à l'avenir, nous devons nous engager à protéger notre région et ses habitants. C'est pourquoi nous nous engageons en dehors de notre activité principale.



Nous nous concentrons toujours sur le soutien de projets locaux, comme en 2024 la clinique pédiatrique oncologique de Düsseldorf, les pompiers de Hasten et l'association Caritas « Notbremse ».

3.6. Communication et sensibilisation

La communication entre les collaborateurs de WILPU et la direction s'effectue de manière directe et dans le cadre d'un échange continu. Cet échange direct s'est toujours avéré bénéfique pour notre collaboration et notre entente.

Dans le domaine de la durabilité également, les suggestions et les questions sont communiquées directement au responsable de la durabilité. Une boîte aux lettres accessible à tous permet de soumettre des idées de manière anonyme.

Les actualités dans le domaine du développement durable ainsi que les invitations aux fêtes d'entreprise et aux actions sont communiquées de manière accessible via le tableau d'affichage. Ainsi, tous les collaborateurs de WILPU peuvent être informés. En 2024, par exemple, un calendrier de l'Avent présentait des faits et des conseils sur le développement durable ainsi que des « faits WILPU » tirés de l'histoire de l'entreprise.

Les parties prenantes peuvent découvrir les actualités de WILPU sur les réseaux sociaux ou sur notre site Internet.

4. Économie

4.1. Relations commerciales

Grâce à l'action économique et durable de nos prédécesseurs, nous avons pu nous développer au point de proposer aujourd'hui une large gamme de produits « Made in Germany » que nous commercialisons dans 44 pays à travers le monde. Cela a été rendu possible grâce à la combinaison de l'esprit d'invention, de l'ouverture à l'innovation et de la tradition.

Nous sommes fiers de nos nombreuses relations commerciales de longue date, qui ont largement contribué à notre succès économique. Certaines existent depuis déjà 30 ans. À l'avenir, notre objectif sera de les maintenir et de les développer davantage.

En collaboration avec nos fournisseurs, nous accordons une grande importance à la coopération avec des entreprises régionales proposant des produits aussi écologiques et durables que possible, afin de réduire nos émissions de CO², d'économiser les ressources et de renforcer la place économique allemande.



4.2. Innovation et qualité

Afin de garantir la haute qualité des produits de nos fournisseurs et d'accroître la transparence dans la chaîne d'approvisionnement, nous réalisons chaque année des audits auprès de certains fournisseurs sélectionnés. Si les résultats ne correspondent pas à nos exigences en matière de qualité et de durabilité, des mesures appropriées sont prises.

Depuis 1997, notre gestion de la qualité est régulièrement certifiée ISO 9001 par le TÜV. En 2024, nous avons eu le plaisir d'obtenir à nouveau cette certification.

Nous développons sans cesse de nouvelles solutions innovantes dans le domaine des produits afin de répondre aux besoins de nos clients. Les machines et les installations sont optimisées en permanence.

Notre degré d'intégration verticale, qui correspond à la part de notre production interne, est supérieur à 90 %.



4.3. Protection des données

La protection des données de toute nature est une priorité absolue. L'envoi de données personnelles s'effectue exclusivement avec une protection par mot de passe. Nous veillons strictement au respect des dispositions légales en matière de protection des données.

La confidentialité des informations confidentielles et la protection des données personnelles de nos collaborateurs, partenaires commerciaux et autres tiers sont pour nous une évidence.

Nous les protégeons conformément à la loi allemande sur la protection des données. Vous trouverez de plus amples informations sur la protection des données sur notre site web.

4.4. Conformité

Nous rejetons toute forme de violation dans le domaine de la conformité, telle que toute forme de corruption. Nous condamnons fermement les accords anticoncurrentiels au sens du droit des ententes.

Nous désapprouvons toute utilisation de moyens financiers illégaux dans le circuit économique, comme par exemple le blanchiment d'argent.

Vous trouverez de plus amples informations dans notre Code de conduite.