

WILPU Status-Quo Analyse de durabilité 2024

Année de référence 2023



Préface	1
Histoire et culture d'entreprise	2
1. Stratégie	3
1.1. Responsabilité	3
1.2. Démarche	3
1.3. Objectifs	3
2. Écologie	4
2.1. Matières premières	4
2.1.1. Acier	4
2.1.2. Énergie	4
2.1.3. Eau	4
2.2. Mobilité	4
2.3. Emballages et expédition	5
2.4. Déchets	5
2.5. Émissions sonores	6
3. Société	7
3.1. Droits des travailleurs et coexistence	7
3.2. Santé et sécurité au travail	7
3.3. Diversité et égalité des chances	8
3.4. Qualification et formation continue	8
3.5. Engagement	9
4. Économie	10
4.1. Relations d'affaires	10
4.2. Innovation et qualité	10
4.3. Protection des données	11
4.4. Conformité	11

Préface

Pour une meilleure lisibilité, la forme masculine a été utilisée dans le présent document. Il s'agit ici de désigner tous les sexes.

En tant qu'entreprise familiale produisant depuis plus de 150 ans, il est évident pour nous d'agir de manière durable et orientée vers l'avenir. Aujourd'hui, cela ne s'applique plus seulement aux facteurs économiques, mais aussi aux domaines écologique et social.

Nous souhaitons laisser aux générations futures un monde dans lequel elles pourront satisfaire au mieux leurs besoins. Pour ce faire, nous travaillons en permanence à l'amélioration de notre durabilité écologique, sociale et économique.

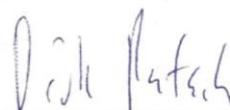
Actuellement, en tant que PME, nous ne sommes pas encore tenus d'établir un rapport. Néanmoins, nous avons l'intention de publier le premier rapport de durabilité de WILPU l'année prochaine. L'analyse du status quo suivante sert de base à ce rapport et vous montre, à vous comme à nous en tant qu'entreprise, où nous en sommes en matière de durabilité.

Nous considérons l'analyse de la situation actuelle et le rapport sur la durabilité comme un outil utile qui nous permet de documenter notre développement dans le domaine de la durabilité. Cela nous permet d'identifier les potentiels d'optimisation et de mettre en œuvre les mesures nécessaires.

N'hésitez pas à nous contacter pour toute question ou suggestion concernant la durabilité chez WILPU.



Regina Schläfer-Putsch
directrice commerciale



Dirk Putsch
directeur du secteur technique

Histoire et culture d'entreprise

En 1867, Wilhelm Putsch a fondé l'usine de sciage du même nom à Remscheid. Au début, l'entreprise fabriquait des lames de scie circulaire et des scies à main pour le travail du bois sous la marque « Hundehütte », l'une des plus anciennes marques déposées en Allemagne.

Depuis 2008, Regina Schläfer-Putsch (service commercial) et Dirk Putsch (service technique) dirigent ensemble l'entreprise, qui compte plus de 100 collaborateurs et représente la cinquième génération.



Aujourd'hui, nous produisons et commercialisons sous la marque WILPU - Made in Germany - des lames de scie sauteuse, des lames de scie sabre, des scies cloche et des lames de scie pour machines oscillantes ainsi que des scies à main sur deux sites d'une superficie totale d'environ dix mille mètres carrés à Remscheid. Nous fabriquons également nos produits pour d'autres marques commerciales sous label privé.

En tant qu'entreprise de taille moyenne, nous sommes soutenus par des partenaires externes dans certains domaines de travail. Ainsi, dans l'administration, la comptabilité financière et l'informatique sont externalisées.

1. Stratégie

1.1. Responsabilité

Le domaine de la durabilité est placé sous la responsabilité de la direction.

Actuellement, nous travaillons à l'ancrage durable et global de la durabilité dans tous les départements. Chaque collaborateur de l'équipe WILPU fait partie de notre compréhension de la responsabilité envers l'environnement et les générations futures.

L'analyse du status quo présentée ici, qui couvre la période de référence du 1.1 au 31.12.2023, permet de dresser un premier état des lieux de la durabilité chez WILPU et sert de base pour les étapes suivantes vers la stratégie de durabilité de WILPU.

1.2. Démarche

En tant qu'entreprise familiale de taille moyenne, nous sommes convaincus de nos points forts, tels que des processus courts et rapides, la créativité et la flexibilité. Nous voulons utiliser ces capacités pour atteindre nos objectifs de durabilité dans les domaines de la durabilité écologique, économique et sociale. Nous nous concentrons sur l'identification des potentiels d'optimisation et sur la mise en œuvre des mesures de durabilité correspondantes. Le reporting nous sert principalement d'outil.

1.3. Objectifs

L'année prochaine, nous souhaitons publier notre premier rapport sur la durabilité, qui définira nos objectifs qualitatifs et quantitatifs en la matière.

D'ici là, notre objectif principal est de continuer à travailler sur notre stratégie de durabilité et de définir les responsabilités pour les domaines thématiques pertinents.

2. Écologie

2.1. Matières premières

Les matières premières, telles que l'acier, l'énergie, l'eau et les réfrigérants, nous permettent de fabriquer nos produits de haute qualité.



2.1.1. Acier

La matière première utilisée **pour la production de nos lames de scie a généré 863,32 tonnes de CO₂ lors de la fabrication de l'acier nécessaire**. L'acier provient exclusivement d'Allemagne et des pays européens voisins.

2.1.2. Énergie

L'**électricité utilisée** par WILPU en 2023 était de **1.543.082 kW/h**, dont 60 % d'électricité verte. **La consommation de gaz** a été de **1.432.426 kWh**. Cela correspond à une **émission totale de CO₂ de 596,66 tonnes**.



En investissant constamment dans l'optimisation de nos machines et de nos installations ainsi que dans de nouvelles acquisitions, nous économisons à la fois de l'énergie et des matériaux.

En janvier 2024, nous avons équipé le toit de nos deux usines de Remscheid Hasten et de Remscheid Bergisch Born de **996 modules solaires** au total, afin de couvrir une partie de nos besoins en électricité dans la production et les bâtiments avec de l'énergie renouvelable.

2.1.3. Eau

L'**eau utilisée** par WILPU est achetée auprès des services municipaux de Remscheid et représentait **1.689 m³** en 2023.

Nous utilisons des émulsions dans le processus de fabrication de nos produits. Si celles-ci ne peuvent plus être utilisées, elles sont éliminées en tant que déchets par un prestataire de services externe dans les règles de l'art. Afin de remplacer les émulsions le moins souvent possible et de réduire ainsi la consommation d'eaux usées, des échantillons sont prélevés et analysés quotidiennement.

Pour le nettoyage de nos bâtiments, nous utilisons des produits d'entretien écologiques qui ne polluent pas les eaux usées.

2.2. Mobilité

La somme de nos émissions dans le domaine de la mobilité se compose des émissions de CO₂ liées à nos voyages d'affaires ainsi qu'aux déplacements professionnels de nos collaborateurs.

Nous apprécions et entretenons les échanges personnels avec nos partenaires commerciaux. Nous essayons néanmoins de réduire au maximum les déplacements professionnels, par exemple à l'aide de vidéo-réunions. En 2023, nous avons émis **7,2 tonnes de CO₂ en raison de**

nos voyages d'affaires en avion. En Allemagne et dans les pays voisins de l'UE, nous rendons visite à nos partenaires commerciaux exclusivement en voiture ou en train. **Avec l'utilisation de nos voitures de fonction,** nous avons émis en 2023 un **total de 16,32 t de CO₂.** Les véhicules thermiques utilisés jusqu'à présent seront remplacés par des véhicules hybrides fin 2024.

En 2023, les émissions de CO₂ de **nos collaborateurs sur leur trajet domicile-travail** s'élevaient à **153 tonnes de CO₂.** **81 % des employés de WILPU utilisent leur voiture** pour se rendre au travail. Comme **90 %** de nos collaborateurs **habitent dans le triangle des villes de la région de Berg** (Remscheid, Solingen, Wuppertal), les émissions de CO₂ sur le trajet domicile-travail peuvent être réduites en conséquence. **18 %** de l'équipe WILPU se rend sur son lieu de **travail à pied ou en covoiturage, 1 % utilise les transports en commun,** ce que nous soutenons par une **subvention de 35 % du prix du billet.**

2.3. Emballages et expédition

Au cours des dernières années, nous avons constamment optimisé nos emballages WILPU afin de minimiser les emballages plastiques. Les emballages en PVC des lames de scie sauteuse et de scie sabre WILPU ont été remplacés en grande partie par des pochettes en carton et des grands emballages en carton. Aujourd'hui, **74 % de nos emballages sont en carton.**

Pour nos coffrets de scies cloche en plastique, nous avons trouvé une solution avec un taux de recyclage élevé, ce qui permet d'économiser 80 %. Dans la perspective d'un emballage sans plastique pour nos scies-cloche, nous avons présenté pour la première fois en 2024, au salon de la quincaillerie de Cologne, notre coffret en carton pour scies-cloche.

Nous poursuivons en permanence l'objectif de renoncer complètement aux emballages en plastique et présentons régulièrement à nos clients sous label privé des alternatives possibles, par exemple aux emballages sous blister.

Pour l'expédition aussi, nous travaillons à une solution qui entraîne le moins de déchets d'emballage possible. Nos emballages d'expédition sont composés d'au moins 80 % de carton recyclé.

En 2023, nous avons émis **17,36 t de CO₂ en raison de l'expédition de nos produits.** Sur ce total, **2,7 t de CO₂ ont été compensées par le soutien de projets de protection du climat.**



2.4. Déchets

Lors de la fabrication de nos produits, nous respectons toujours des normes de qualité élevées. Nous poursuivons ce but non seulement pour obtenir un résultat de sciage optimal, mais aussi pour que la durée de vie des lames de scie soit la plus longue possible. Cela permet d'économiser des matières premières et de réduire les déchets de l'utilisateur final.



Les déchets **non dangereux produits** en 2023 dans le cadre de notre production se sont élevés à **214 tonnes,** dont **74 tonnes** ont été réintroduites dans le circuit et **recyclées.** Cela nous a permis **d'économiser 975 kg de CO₂ et 12 413 kg de ressources.** En outre, **75 t de déchets dangereux** ont été produits en 2023 et éliminés de manière appropriée et séparée.

Afin de réduire notre consommation annuelle de papier, les factures de WILPU sont systématiquement envoyées par e-mail. Nos collaborateurs administratifs utilisent une imprimante commune avec du papier 100 % recyclé, ce qui a permis de réduire considérablement l'utilisation de l'imprimante. Grâce à notre système ERP, nous avons pu passer à un bureau pratiquement sans papier au cours des dernières années.

2.5. Émissions sonores

Notre site de Remscheid Hasten se trouve dans une zone mixte, à proximité immédiate d'une maison de retraite. Grâce à une gestion responsable de notre environnement, nous maintenons à un faible niveau nos émissions sonores, qui sont contrôlées par des mesures régulières. Les valeurs limites sont respectées à tout moment, ce qui permet de produire nos lames de scie en voisinage direct avec des habitations.

Notre usine de Remscheid Bergisch Born est située dans une zone industrielle. Ici aussi, les valeurs limites de bruit sont respectées.

3. Société

3.1. Droits des travailleurs et coexistence

Nos collaborateurs sont notre ressource la plus importante, sans laquelle le succès économique de WILPU ne serait pas possible. Leurs droits dans le travail quotidien sont pour nous une priorité absolue.



En cas de besoin de discussion, les collaborateurs ont toujours la possibilité d'avoir un échange direct avec la direction. Le contact personnel est recherché pour les feedbacks, les suggestions ou les conflits. Les collaborateurs qui souhaitent faire des suggestions ou des remarques à la direction de manière anonyme ont à leur disposition une boîte aux lettres en libre accès. Celle-ci est également utilisée pour les idées d'optimisation créatives des collaborateurs.

Des entretiens de feedback personnels ont lieu régulièrement entre les supérieurs et leurs collaborateurs. En dehors de ces réunions, les employés, les chefs de service et la direction se donnent mutuellement leur avis à tout moment. Vous trouverez de plus amples informations sur les droits des travailleurs dans notre code de conduite.

Depuis cinq ans, le « Versorgungswerk » soutient l'équipe WILPU avec une large offre dans le domaine de la prévoyance vieillesse, des soins de santé, de la protection contre les accidents et de la protection de la fortune privée. Cette offre est utilisée par 70 % de nos collaborateurs.



De plus, depuis 2022, il existe la possibilité de louer des vélos, ce qui est adopté par 10 % des employés.

En 2023, notre **taux de fluctuation était de 15,5 %**, ce qui est inférieur à la moyenne de l'industrie métallurgique en Allemagne. **L'ancienneté moyenne** de nos collaborateurs est de **12,6 ans**. 11 % font partie de l'équipe depuis plus de 30 ans, 18 % ont une ancienneté de plus de 20 ans, 15 % des collaborateurs travaillent chez WILPU depuis plus de cinq et dix ans.

67 % des retraités qui partiront à la retraite en 2023 ont choisi de **continuer à travailler chez WILPU**. Le soutien de longue date de nos collaborateurs est très important pour nous et nous rend fiers.

Des événements réguliers, comme la fête annuelle de l'entreprise au printemps, ainsi que des tournois de football ou de bowling et des randonnées à vélo organisés par les employés eux-mêmes, renforcent nos liens.

3.2. Santé et sécurité au travail

La sécurité et la santé au travail de notre équipe WILPU sont une préoccupation majeure.

Le comité de santé et de sécurité de WILPU, composé de **cinq responsables de la sécurité**, se réunit quatre fois par an. Des exercices d'évacuation sont organisés à intervalles réguliers avec l'ensemble du personnel.



En cas d'urgence, **14 secouristes de différents départements sont disponibles**. Des instructions de sécurité et des équipements de protection appropriés permettent d'éviter autant que possible les accidents sur le lieu de travail.

Les assistants en cas d'incendie et les responsables de la sécurité pour l'utilisation des échelles et des rayonnages dans l'entreprise participent régulièrement à des formations.

Chaque année, nous prenons différentes mesures pour optimiser les postes de travail. Par exemple, notre nouvelle installation d'aspiration empêche la fuite de substances dangereuses et garantit ainsi la santé de nos collaborateurs sur leur lieu de travail. Celle-ci est également améliorée par l'acquisition en 2022 de bureaux réglables en hauteur pour l'ensemble de l'administration. Afin de permettre un travail ergonomique également dans la production, il est prévu d'équiper l'expédition de nouvelles tables d'emballage en 2025.

Nous soutenons l'alimentation saine de notre équipe en proposant gratuitement de l'eau potable régionale et de haute qualité de la région des montagnes.

Les deux sites de production sont équipés de douches qui peuvent être utilisées par les employés après leur journée de travail.

3.3. Diversité et égalité des chances

Nos **103 collaborateurs** sont de **huit nationalités différentes**. Chez WILPU, nous considérons que l'égalité des chances sur le lieu de travail va de soi et nous l'encourageons. Nous refusons toute forme de discrimination, que ce soit sur le lieu de travail ou lors de la sélection du personnel. Les infractions ont des conséquences et peuvent être signalées par le biais de la procédure d'alerte à un service d'alerte spécialement créé à cet effet. Depuis 2013, nous intégrons des collaborateurs de l'association Lebenshilfe e.V. qui, au début, sont venus renforcer notre équipe dans le cadre d'un stage. Ensuite, nous avons conclu un « accord sur la création d'un poste de travail externalisé ». Aujourd'hui, **onze collaborateurs de Lebenshilfe e.V.** font partie de notre équipe WILPU. Ils l'enrichissent par leur grande fiabilité, renforcent la cohabitation positive et leur grande motivation.



Nous essayons autant que possible d'aider les collaborateurs ayant des enfants à concilier vie familiale et vie professionnelle en proposant des emplois à temps partiel. Au total, nous avons **19 modèles de temps de travail différents** chez WILPU.



Dans l'industrie de l'outillage, la proportion d'hommes employés est naturellement plus élevée que celle des femmes. Chez WILPU, **35 % des employés étaient des femmes** en 2023.

Notre équipe WILPU a une **moyenne d'âge de 49,73 ans**.

3.4. Qualification et formation continue

Nos collaborateurs qualifiés sont la ressource la plus importante pour notre succès économique.

L'évolution démographique nous place devant de grands défis. Cependant, les compétences professionnelles de nos collaborateurs expérimentés se combinent parfaitement avec la curiosité, la motivation et les idées des jeunes générations.

Grâce à des formations spécialisées, nos collaborateurs ont la possibilité de se perfectionner en permanence. En 2023, ils ont par exemple participé à des formations continues dans les domaines de l'importation, de l'exportation, de la protection et de la sécurité au travail.



3.5. Engagement

Depuis 1867, le Bergische Land nous offre des conditions optimales pour notre production. Nous apprécions beaucoup cet attachement de longue date à la région et sommes reconnaissants pour les conditions optimales sur place. En tant qu'employeur dans le Bergisches Land, nous souhaitons contribuer à ce que la région reste un lieu de résidence et de travail attractif.



Ainsi, à Remscheid et dans les environs, nous considérons que notre responsabilité n'est pas seulement celle d'un employeur, mais aussi celle d'un soutien aux initiatives sociales et aux associations. Nous les encourageons régulièrement par des dons en espèces et en nature. L'un de ces projets est l'association Kinderkrebshilfe à Düsseldorf, dont le travail favorise les possibilités de traitement des enfants et améliore la qualité de vie des personnes concernées grâce à des offres appropriées.

À Remscheid, nous soutenons l'initiative « Notbremse » de Caritas, qui fournit rapidement et sans bureaucratie des articles nécessaires aux enfants en situation d'urgence, comme des vêtements et des fournitures scolaires. D'autres projets soutenus par WILPU sont l'hospice pour enfants (Wuppertal), le Lions Club (Remscheid), les pompiers volontaires (Remscheid Hasten) et le soutien au travail éducatif de la police sur le thème de la sécurité routière pour les enfants.

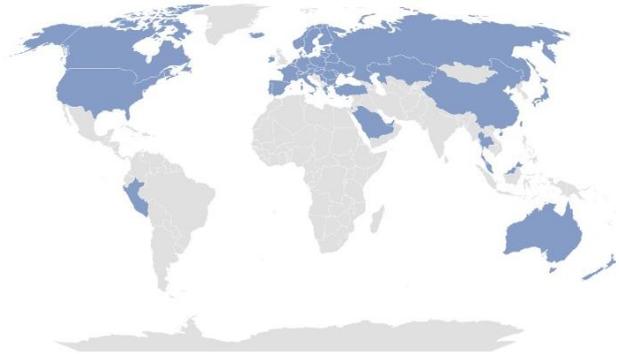


4. Économie

4.1. Relations d'affaires

Notre site de production dans le Bergisches Land ne présentait pas seulement de nombreux avantages il y a plus de 150 ans. Aujourd'hui encore, nous profitons de l'étroit réseau d'entreprises moyennes produisant des articles de quincaillerie et du niveau de qualité élevé du « Made in Germany ».

Lors de la sélection de nos fournisseurs, nous veillons toujours à la régionalité et à la qualité. Pour cela, nous nous basons sur des normes de qualité telles que la norme **ISO 9001**. Nos fournisseurs sont situés à **91,5 % en Europe, dont 73 % en Allemagne, 52 % en Rhénanie-du-Nord-Westphalie et 20 % dans le triangle des villes de montagne**.



Nous livrons nos **plus de 2.800 produits** dans **50 pays du monde** entier.

Nombre de ces relations d'affaires existent déjà depuis plusieurs décennies et constituent l'une des bases de notre réussite commerciale. Nous entretenons ces relations et renforçons le site économique allemand, notamment en mettant l'accent sur une coopération aussi régionale que possible - une étape facile à mettre en œuvre et évidente pour nous afin de maintenir nos émissions à un niveau aussi bas que possible. De plus, il nous tient à cœur de renforcer le site allemand afin de laisser à nos générations futures les meilleures conditions possibles pour une économie locale réussie.

Un autre effet positif des relations commerciales régionales pour nous est la meilleure visibilité du respect des directives sociales et écologiques. C'est ce que soutiennent les lois allemandes et européennes, comme la loi sur les obligations de vigilance de la chaîne d'approvisionnement (LkSG) et la taxonomie européenne.



4.2. Innovation et qualité

Afin de garantir la qualité élevée de nos produits, notre gestion de la qualité effectue des tests réguliers.

De plus, depuis 1997, nous obtenons tous les trois ans la certification ISO 9001 pour le domaine d'application suivant : « Développement, fabrication et vente de lames de scie sauteuse, de sabre, de scie pneumatique et de scie à guichet, vente de scies à ruban pour le travail du bois ».

Nous développons sans cesse de nouvelles solutions innovantes dans le domaine des produits afin de répondre aux besoins de nos clients. En 2023, nous avons mis en service trois nouvelles machines qui soutiennent désormais notre production et augmentent encore nos capacités. Notre **taux d'intégration verticale**, c'est-à-dire la part de notre propre production, est supérieur à **90 %**.



4.3. Protection des données

La protection des données de toute nature est une priorité absolue. L'envoi de données personnelles se fait exclusivement avec une protection par mot de passe.

Le secret des informations confidentielles ainsi que la protection des données personnelles de nos collaborateurs, partenaires commerciaux et autres tiers sont pour nous une évidence.

Nous les protégeons conformément à la loi allemande sur la protection des données.

4.4. Conformité

Nous rejetons toute forme d'infraction dans le domaine de la conformité, comme toute forme de pots-de-vin et de corruption. Nous condamnons avec la plus grande fermeté les accords qui réduisent la concurrence au sens du droit des cartels.

Nous désapprouvons toute forme d'utilisation de moyens financiers illégaux dans le circuit économique, comme par exemple le blanchiment d'argent.

Vous trouverez de plus amples informations dans notre Code de conduite.